



MARKETING  
FOR  
HUMANS

**PROGETTO SOFT SKILLS**

**FORMARE PERSONE,  
MIGLIORARE VITE**

Le sfide per il 2025

Visita il nostro sito  
[www.mktgforhumans.it](http://www.mktgforhumans.it)

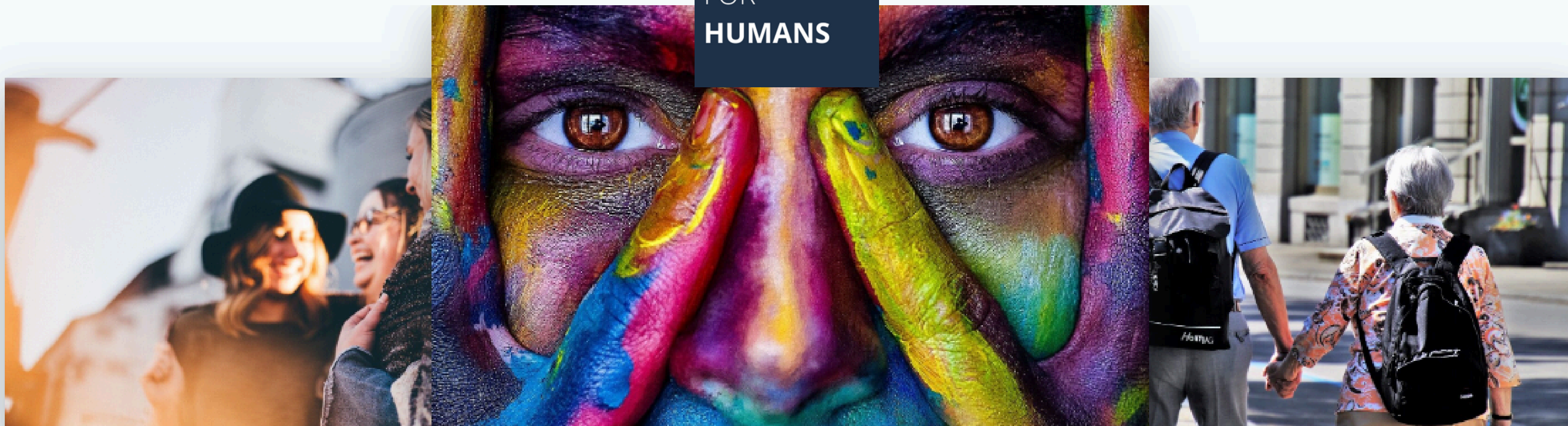


La nostra missione è mettere in comunicazione le persone con le persone

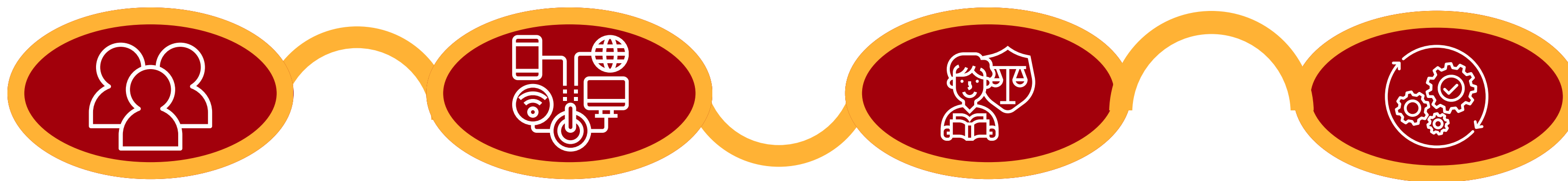
Le nostre comunità sono composte da *persone*. *Le loro relazioni non possono essere regolate solo da algoritmi, ma da* messaggi in grado di renderle protagoniste delle esperienze che vivono

Ecco perché ci affascina una comunicazione e un marketing Human to Human (H2H)

MARKETING  
FOR  
HUMANS



# La tua organizzazione fornisce servi al pubblico?



**I bisogni delle persone  
sono in continua  
trasformazione**

**La digitalizzazione  
richiede nuove modalità  
di interazione**

**Le normative sono  
sempre più complesse**

**Dobbiamo adattarci  
per offrire un servizio  
sempre eccellente**

## Un Mondo in Evoluzione Richiede Nuove Competenze.

**MARKETING  
FOR  
HUMANS**

# **La nostra proposta di progetto di formazione**

## **Investire nelle persone**

**Un percorso formativo per potenziare le competenze dei dipendenti... o meglio della Tua squadra**

**Obiettivo: migliorare la qualità della vita dei dipendenti e la qualità del servizio offerto.**

**Un investimento strategico per il futuro della tua Organizzazione.**



MARKETING  
FOR  
HUMANS

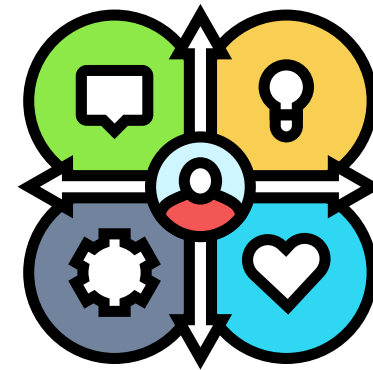
# GLI OBIETTIVI

Visita il nostro sito  
[www.mktgforhumans.it](http://www.mktgforhumans.it)



# Sviluppare il potenziale umano

MARKETING  
FOR  
HUMANS



## Sviluppo delle soft Skills

## Cultura, empatia, consulenza



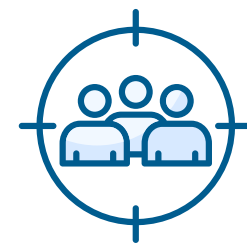
**Comunicazione efficace  
(verbale e non verbale)**



**Andare oltre l'assistenza di  
base**



**Ascolto attivo**



**Comprendere a fondo i  
bisogni individuali**



**Problem Solving**



**Saper offrire una  
consulenza  
personalizzata**



**Lavoro di squadra**



# Promuovere la crescita professionale

MARKETING  
FOR  
HUMANS



## Sviluppo di Competenze trasversali

## Innovazione e prospettiva strategica



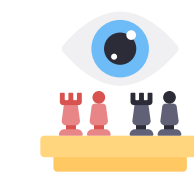
**Leadership**



**Stimolare creatività e pensiero critico**



**Negoziazione**



**Fornire strumenti per  
una visione  
strategica**



**Collaborazione**



**Contribuire attivamente  
alla missione  
dell'organizzazione**



**Resilienza**





MARKETING  
FOR  
HUMANS

# VERIFICA ON THE JOB

Visita il nostro sito  
[www.mktgforhumans.it](http://www.mktgforhumans.it)





# Valutare per migliorare

MARKETING  
FOR  
HUMANS



**Valutazioni  
periodiche per  
misurare  
l'efficacia del  
programma**



**Feedback  
continui dai  
partecipanti**



**Analisi dell'impatto  
sociale delle attività  
dell'organizzazione**



**Miglioramento  
continuo del  
programma  
formativo**

MARKETING  
FOR  
HUMANS

# STRUTTURA DEL PROGETTO

Fase 1

Visit Our Website  
[www.mktgforhumans.it](http://www.mktgforhumans.it)



# Ascolto e Comprensione. Analisi e comprensione dei bisogni

Giornate di incontro con il management e/o i responsabili di settore:

- "Brainstorming e identificazione dei punti di forza e di debolezza."
- "Analisi dei servizi erogati e valutazione del personale."
- "Identificazione delle necessità formative specifiche."



MARKETING  
FOR  
HUMANS

# STRUTTURA DEL PROGETTO

Fase 2

Visit Our Website  
[www.mktgforhumans.it](http://www.mktgforhumans.it)





# Progettazione del Programma Formativo Personalizzato

- "Definizione di obiettivi specifici e misurabili."
- "Sviluppo di un programma formativo personalizzato."
- "Utilizzo del Design Thinking per ideare soluzioni innovative."

MARKETING  
FOR  
HUMANS

MARKETING  
FOR  
HUMANS

# STRUTTURA DEL PROGETTO

Fase 3

Visit Our Website  
[www.mktgforhumans.it](http://www.mktgforhumans.it)



# Implementazione del Programma Formativo

MARKETING  
FOR  
HUMANS



**Due giornate di  
formazione per ogni sede  
territoriale.  
(ove presenti)**



**Approccio Human to  
Human per un  
apprendimento centrato  
sulla persona.**



MARKETING  
FOR  
HUMANS

# STRUTTURA DEL PROGETTO

Fasi 4 e 5

Visit Our Website  
[www.mktgforhumans.it](http://www.mktgforhumans.it)





# Fase 4 - Valutazione e Miglioramento Continuo

- Valutazione dell'impatto del programma e feedback dai partecipanti.
- Azioni di miglioramento per i programmi futuri.

MARKETING  
FOR  
HUMANS



# Fase 5 – Monitoraggio e Supporto Continuo

- Supporto post-formazione per l'applicazione pratica delle competenze.
- Monitoraggio a lungo termine dell'impatto del programma.

MARKETING  
FOR  
HUMANS



# Per approfondire contattaci

Questa è solo una presentazione delle potenzialità del progetto di formazione. Contattaci siamo a disposizione per una video call gratuita e definire le eventuali esigenze della tua organizzazione

 +39-3203185383

 [info@mktgforhumans.it](mailto:info@mktgforhumans.it)

 [www.mktgforhumans.it](http://www.mktgforhumans.it)

 Via San francesco, 44 - 71017 Torremaggiore (Fg)



MARKETING  
FOR  
HUMANS

# GIORNATE FORMATIVE

**esempi**

Visit Our Website  
[www.mktgforhumans.it](http://www.mktgforhumans.it)



# Giornate Formative : Comunicare con Empatia

- **Giornata 1: "Potenziamento delle Soft Skills e Analisi delle Esigenze"**
- "Obiettivo: Acquisire competenze di comunicazione efficace e ascolto attivo."
- "Attività: Esercizi pratici, simulazioni e sessioni di analisi delle esigenze."



# Giornate Formative : Competenze per il Futuro

- **"Sviluppo delle Competenze Trasversali e Progettazione delle Soluzioni"**
- "Obiettivo: Sviluppare leadership, negoziazione, resilienza e creatività."
- "Attività: Esercitazioni pratiche e progettazione di soluzioni innovative con il Design Thinking."

